

**YELOFURO**

D I S E Ñ O M U L T I M E D I A

---

**MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA**

## INTRODUCCIÓN

1. LA MARCA.

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACION.

ISOLOGOTIPO.

- MODULACION Y AREA DE SEGURIDAD.

- TAMAÑO MINIMO.

3. COLOR.

- APLICACIONES CROMATICAS.

4. TIPOGRAFIA

5. USOS NO CORRECTOS.

6. PAPELERIA.

7. APLICACIONES.

# INTRODUCCIÓN

---

El Manual de Identidad Corporativa desea recoger los elementos

Constructivos de la Identidad Visual de YELOFURO, y la gama de aplicaciones utilizadas en lo más general.

Dentro de ella veremos los colores y tipografía corporativos que serán utilizados exclusivamente en todo documento que sean editados.

Las normas contenidas en este documento debe respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su identidad Visual.

## LA MARCA

---



YELOFURO, Es una marca única, que desea reflejar compromiso y entrega. Quiere mostrar su liderazgo, Y capacidad para realizar los diseños deseados por el cliente, busca dar más de lo que se es esperado y complacer en su totalidad al visor. Es una marca bastante fuerte y sólida, lo que lo con lleva a la rápida Identificación del progreso a futuro.

# CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

---



La marca YELOFURO, nace de la union de las dos iniciales del nombre “Yeimi Lorena Fuentes Rojas”.

Buscando una tipografia sencilla para su pequeña simplicidad.

**YELOFURO**  
D I S E Ñ O M U L T I M E D I A

# CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

---



El símbolo está hecho en su totalidad por elipse.

## MODULACIÓN

El logotipo, se inscribe en una superficie de modular de posiciones de 9,1 x 3.

El valor "x" establece la unidad de medida así aseguramos la marca sobre cualquier soporte de medida.

# CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

---



## AREA DE SEGURIDAD

Se ha establecido un área de seguridad  
En torno al logotipo esta área debe  
Estar externa de elementos gráficos que  
Interfieran en su percepción su área esta  
Protegida por 1x a cada orilla.

# CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

---

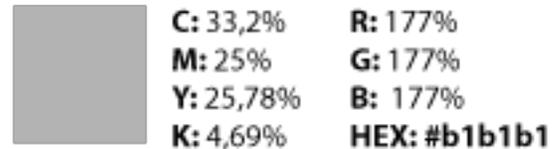
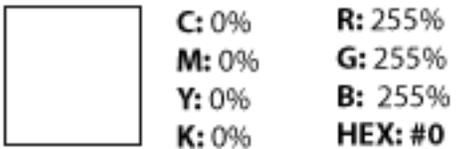
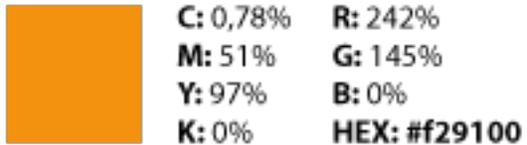
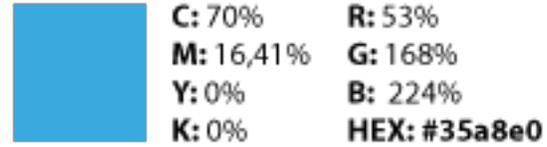


## TAMAÑO MINIMO.

Los logotipos son construcciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente.

Para asegurar su legibilidad de comunicación, el tamaño mínimo que permite la reproducción del logotipo es de 83 px \* 40px, en digital 7cm \* 3.5cm para impresos.

# EL COLOR



Define un escenario de valores emocionales concretos que debemos conservar al aplicar en cualquier lugar de comunicación.

Los colores principales son el azul, naranja ambos oscuros y el blanco.

Los secundarios son naranja claro azul igualmente claro y el gris. Ambos colores primarios y secundarios se unen para el degradado, azules y naranjas componen la tipografía.



# EL COLOR

---

## APLICACIONES CROMATICAS

Fondos se recomienda usar colores calidos, para el uso de amarillos naranjas y azules es aconsejable usar bordes blancos.



# TIPOGRAFIA

---

yF ARIAL, REGULAR  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

yF ARIAL, ITALIC  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

yF ARIAL, BOLD  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

La familia tipográfica corporativa de Yelofuro es la Arial. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa. Sé eligió esta tipografía por su sencillez, modernidad y buena legibilidad.

## USOS INCORRECTOS

---



Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa.



## USOS INCORRECTOS

---



Los colores tipograficos no pueden ser cambiados, pues la imagen corporativa perderia identidad visual.

# PAPELERIA

---



**Yeimi Lorena Fuentes Rojas**  
*Diseñadora Multimedia*

T: 300-804-1159  
M: Loren-201110@hotmail.com  
W: Yelofurodisemulti.com

# APLIACIONES



**YEL****FURO**  
D I S E Ñ O M U L T I M E D I A