

Moda en Colombia

2017

Disenadores conocieron, confeccionistas y empresarios desfilarán desde este martes por Colombiatex de las Américas, la feria textil que desde Plaza Mayor y por tres días muestra el punto de partida de las tendencias de la moda primavera-verano para 2017. Martha Cálad, directora del laboratorio de Inexmoda, detalló las fuentes de inspiración para los creadores. Al ritmo de las castañuelas

Es el nombre de una de las tendencias que tendrá como referente la feria de Sevilla, lugar elegido por ser un crisol cultural que resalta las mezclas que resultan de juntas españoles con moros y musulmanes. La imagen sevillana, acompañada de castañuelas y flamenco, será la que inspire esta moda que se verá reflejada en las prendas femeninas con siluetas ajustadas que destacan el cuerpo femenino. Vestidos largos, pantalones tipo bagui, blusas con efectos de capa sobre capa, encajes, estampaciones de claveles, faldas con volumen y los lunares y boleros serán de gran importancia.

La paleta de colores será roja, blanca, negra, naranja, amarilla, azul rey y los colores brillantes.

Migrando desde África

Se retoman las manifestaciones ancestrales y primitivas del continente africano donde las figuras geométricas primarán para lograr siluetas desestructuradas. La estampación, los elementos ornamentales y la apariencia artesanal, de hecho a mano, serán fundamentales. Pensando en el vestuario de las tribus las telas livianas servirán para hacer los vestidos tipo túnica, además de telas fluidas y envolventes, con las que se harán pantalones con volumen, minifaldas y blusones, siempre adaptados a la imagen de la mujer de hoy.

Los colores serán en tonos tierra, vegetales y metalizados.

Militar y pop art

La moda masculina también tendrá movimiento. Aunque lo militar seguirá, estará más depurado e impondrá cuellos napoleónicos, bolsillos de parches con fuelles y tapas, chaquetas hasta la mitad de la cadera con cinturones en la misma tela de la prenda y pantalones cargo serán los que se deben elegir.

Colores en tendencia.

La carta de colores está enfocada en los caquis, verdes, grises y diferentes cafés. Las estampaciones de camuflados se verán en prendas y accesorios.

Estará presente la estampación con la moda pop art, con grafías del arte popular y la influencia de los colores vivos.

No obstante que en Colombia la cultura que encierra el concepto de moda no tiene más de 40 años de hacer parte de la cotidianidad, el país es uno de los más receptivos del mundo a su influencia y sus consumidores la asimilan con mucha rapidez y destinan una parte importante de su presupuesto a consumirla.

Esa es la apreciación de Martha Cálad Isaza, Directora del Laboratorio de Moda y Económico de Inexmoda, que desde hace más de 21 años trabaja de la mano con los empresarios colombianos en su búsqueda permanente de herramientas para aplicar en el desarrollo de sus colecciones de moda y mejorar su competitividad.

Y como la moda implica tendencias, la labor permanente de esta y otras entidades, empresas y empresarios, ha sido estar siempre en la búsqueda de conquistar al consumidor final y generar conceptos de moda.

Uno de ellos se llamará 'Al ritmo de las castañuelas', un concepto que destacará en la colección Primavera-Verano de Colombiatex de las Américas 2017, que se llevará a cabo entre el 24 y el 26 de enero en Medellín y





estará inspirado en la riqueza de la mezcla cultural y étnica que se ha dado por siglos en España, a través de prendas y accesorios que realzan y dan movimiento a la silueta femenina, adornándola con boleros, efectos de capa sobre capa, estampaciones de flores y brillos.

De otra parte, Ángela Useche, Directora de la Red de Conceptos de Moda de la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas - Acicam, revela que para la colección Otoño-Invierno 2017/2018, que será presentada en la próxima Feria del Cuero, Calzado, Marroquinería, Insumos y Tecnología IFLS+EICI, entre el 8 y el 10 de febrero en Bogotá, se impondrá un concepto denominado 'Nuevas Tierras', en el cual predominará lo natural y lo sostenible pero moderno a la vez.

“Se da gran relevancia a que los productos duren mucho más, que no sean contaminantes, tanto en los procesos de producción, como en su ciclo de vida y que, al final, las personas sepan cuál será el impacto de lo que consumen”, indica Ángela Useche.

Colombiatex en este año 2017 La vigésimo novena edición de Colombiatex de las Américas, bajo el concepto 'Nuevo Juego', se realizará en Plaza Mayor Medellín del 24 al 26 de enero. Serán 10.400 m2 de exhibición comercial para que sus 510 expositores provenientes de Colombia, India, España, Brasil, México, Ecuador, Perú, Singapur, Italia, Estados Unidos, entre otros, reciban unos 1.800 compradores internacionales de 60 países y otros 13.000 nacionales. En el Pabellón Verde, el Laboratorio de Moda de Inexmoda se dictarán diariamente dos charlas académicas sobre

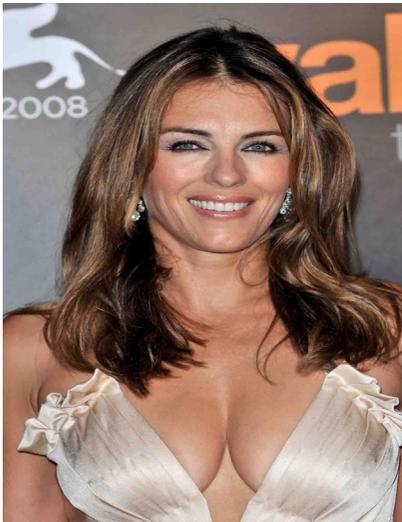
los conceptos textiles para la temporada. y el público podrá apreciar los desfiles itinerantes que recorrerán los pabellones de la Feria, vinculando la industria textil y la moda. Innovación, vanguardia, tecnología y las últimas tendencias para potenciar la industria del país, de la mano de aliados estratégicos como la Alcaldía de Medellín, Procolombia y la UPB



GOLD
DIVA

ROBERTO VERINO

FAMOSOS CON SUS PROPIAS MARCAS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA.



Liz Hurley modelo británica le apuesta a diseños exclusivos. En la foto posa durante el lanzamiento de la colección de verano de Elizabeth Hurley en Sidney.



Cristiano Ronaldo es uno de los últimos incorporados en esta lista de polifacéticos personajes. Posa junto a un poster gigante con su imagen durante la presentación de sus nuevos diseños de ropa interior masculina David Beckham durante la presentación de su colección de ropa interior masculina en Berlín en marzo de este año.



Lady Gaga hace parte de los famosos que se incorporan en el mundo de las fragancias. Esta foto en Londres durante el lanzamiento de su perfume «Lady Gaga Fame», el cual según palabras de la cantante llevaría gotas de su sangre y extractos de semen que le proporcionarían un olor a «prostituta cara».



Selena Gómez, creó una colección con un estilo muy punk rock juvenil llamada «Dream Out Loud».



Penélope Cruz y su hermana Mónica Cruz no tuvieron su propia marca de ropa pero hicieron una colección muy urbana para Mango. En la foto posan juntas durante la presentación de su línea para la cadena de moda Mango en Madrid



La ex Spice Girl Victoria Beckham, posa durante la presentación de su colección de ropa para Ekseption.



La Reina del pop Madonna también creó diseños junto a su hija Lourdes, una línea de ropa para adolescentes «Material Girl».



Beyoncé por su parte, fortaleció lazos afectivos creando el conjunto de diseños de ropa «House of Dereon» junto a su madre.



París Hilton puede ser considerada como la que ha llegado más lejos, pues ha creado todo tipo de productos, entre ellos perfumes, accesorios y hasta libros que llevan su nombre.

ESTOS FAMOSOS ENTRARON A LA MODA

al mundo de la moda usando su buen nombre. A continuación algunas de las marcas que convierten el estilo de las celebridades en marcas comerciales.

Por interés personal o por beneficios publicitarios, reconocidas estrellas de la pantalla, cantantes, deportistas y modelos se han atrevido a crear su propia marca de ropa o diseños exclusivos y han entrado a hacer parte del negocio de la moda.

Cada vez son más los famosos que deciden incursionar en esta industria, dedicando gran parte de su tiempo a esta faceta. Zapatos, joyas, lencería, perfumería e incluso muebles hacen parte de la lista de diseños que las celebridades deciden comercializar beneficiándose de su buen nombre y convirtiéndose en la imagen de su propia firma.

Una de las primeras en incursionar en el mundo de la moda fue Liz Taylor, quien mostró excéntricos trajes en una pasarela de París en 1968. Como ella, David Beckham, Lady Gaga, Liz Hurley, Victoria Beckham, Penélope Cruz, o las gemelas Olsen, entre otros, también han dado un paso arriesgado en su carrera aventurándose por los inspiradores senderos del diseño.

NIÑOS A LA MODA

Ahora los niños y niñas se visten a la moda .



Flora González — Al igual que quienes la llevan, la moda infantil crece y evoluciona con personalidad propia y un estilo que marca tendencia. Atrás quedan los tiempos en los que la ropa de niños se limitaba vestidos rosas para ellas y pantalones azules para ellos, en cuestión de estética los pequeños tienen muy claro lo que quieren, por ello hemos seleccionado las marcas infantiles que les van a conquistar esta primavera.

La ruta fashionista en clave mini comienza en Madrid, en el acogedor espacio de cde.y Cordelia de Castellane (Lagasca, 52), la firma francesa infantil con alma boho-chic en la que triunfan los vestidos con estampados de flores liberty y las camisas con cuello mao. Siguiendo la estela del chic parisien y también en Madrid está la divertida firma Du Pareil au même (Conde de Peñalver, 15), fruto del trabajo y la dedicación de un diseñador de vestuario parisino.

Otro ejemplo de que la moda se teje entre bambalinas es Costumini, sus creadoras, María Jesús y Valentina, se conocieron trabajando juntas para crear el vestuario del Ballet Nacional Español y aunaron fuerzas para hacer su sueño realidad creando una línea infantil divertida y teatral. Una ilusión que también comparte Carmen Ginger a través de su firma Kitipongo, una marca 100 % made in Madrid en la que los materiales más tradicionales dan forma a originales prendas imaginativas y con un toque indie.

Nuestro recorrido tiene para

obligatoria en el concept store online Kids me, un completo escaparate de moda y diseño para niños de 0 a 12 años que contiene más de 50 marcas de ropa (entre las que se encuentra la venta online en exclusiva en España de Stella McCartney Kids), artículos de decoración, juguetes y libros. Además en su blog de estilo, capitaneado por la modelo

Verónica Blume, están todas las novedades, rincones secretos, trucos, recetas y todo lo necesario para ir a la mode.

Una falda de tul, un chubasquero con orejas de gato, una chaqueta con forro reversible, una capa para volar y el trench de Romeo Beckham, estas serán algunas de las prendas preferidas de los pequeños.



LADY GAGA FAME



THE FIRST EVER BLACK EAU DE PARFUM





¿Tienes una cita ?

Ya sea que te presentaron unos amigos, lo conociste por Tinder, una cita a ciegas, o le estás dando una oportunidad a ese compañero de trabajo o amigo... la lista de posibilidades es infinita, pero las claves para que sea exitosa siempre son las mismas.

Si estás nerviosa y quieres asegurar la probabilidad de una segunda salida ¡fresca! Tenemos las claves infalibles.

1.Opta por el look natural

¡No te maquilles demasiado! Lo cierto es que los hombres son más receptivos a una cara natural que si llevas tres kilos de maquillaje encima.



Y aunque no sabes si al final de la cita vayas a darle un beso (o tal vez incluso algo más- sexo en la primera cita: ¿error o acierto?), evita pintarte los labios.

Refuerza tus pestañas para atraer su mirada a tus ojos- ¡al fin y al cabo son la ventana de tu alma!

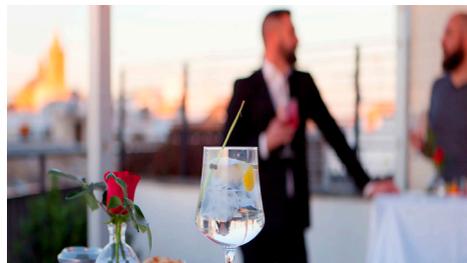
2.Elige tú el punto de encuentro

Si te da la opción, lo mejor que puedes hacer es elegir el lugar.

Así te quitas el peso de encima de no saber qué pedir, qué ponerte y tener que aguantarse durante horas por no saber donde queda el baño.

¡Ve a lo seguro y te sentirás más cómoda!

Y lo mejor es que podrás asesorarlo- nada estimula más la confianza que sentirse como pez en el agua.



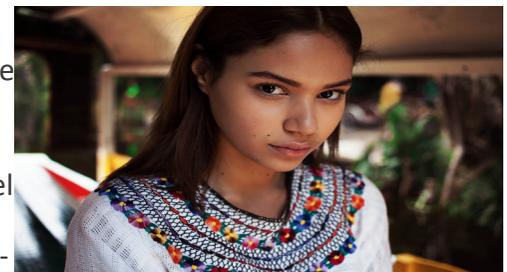
Opta por un restaurante italiano si quieres darle un toque romántico, un sushi barnunca falla o mira nuestras recomendaciones para armar el plan ideal.

3.Sé tu misma

¿Qué le digo? y ¿si me pregunta algo que no se? ¡Deja de preocuparte- los temas saldrán solos!

Por regla general a los hombres les gusta llevar las riendas de la conversación y te hacen preguntas...por eso es que casi

siempre terminamos hablando más que ellos.



No trates de hablar de fútbol o temas que crees te harán ver más interesante. Sé tu misma y habla con naturalidad de lo que a ti te parezca interesante.

Si realmente es tu media naranja también le parecerá interesante.

Y fresca, si empiezan discutiendo el clima lo más probable es que terminen hablando de ir a conocer la nieve juntos.

4.Elige bien la ropa que vas a usar

Tu look debe ser tu fortaleza y no tu debilidad- ponte algo con lo que te sientes segura de ti misma.



El primer error que solemos cometer en una primera cita es experimentar con nuestros outfits, usar tacones con los que no

podemos ni caminar (por eso deberían prohibirlos para trabajar), o tratar de ser sexy con un vestido corto con el que no podemos sentarnos.

¡No trates de aparentar! Menos es más- y si todo sale bien ya tendrás tiempo de impresionarlo con otros looks.

Usa nuestra guía de looks perfectos para cada tipo de plan.

5. Déjate llevar

Aunque es más fácil decirlo que ponerlo en práctica, lo mejor que puedes hacer en una primera cita es simplemente concentrarse en disfrutarla.

Quizás no estás convencida o piensas que algo puede salir mal, pero para evitar decepciones lo mejor es dejarse llevar...y saber cómo sobrellevar una mala cita.

No te hagas expectativas antes de tiempo.



De momento lo único que sabes es cómo va a empezar la cita... pero si sigues estas claves ¡ya te puedes ir imaginando como va a ser el final!

Y ya que sabes lo que tienes que hacer, asegúrate de revisar lo que nunca deberías hacer durante en la primera cita.

MI HISTORIAL SEXUAL

Cuando estás empezando una relación hay unas preguntas que ambos suelen hacerse (y otras que jamás deberías preguntar).

Pero discutir tu historia sexual con alguien nuevo tiende a convertirse en un momento incómodo.

Muchos temen que su número sea muy alto o muy bajo- cualquiera de las dos puede prender alarmas.

Pero finalmente una encuesta ha revelado el número mágico que ambos géneros encuentran como el ideal de parejas sexuales.

El estudio lo realizó una página de citas online y descubrió que ambos sexos concuerdan en que doce es el número perfecto de amantes.

Al parecer tanto hombres como mujeres concordamos en que ese número de parejas demuestra ser alguien “sexualmente aventurero y liberal”.

Estos son los errores que podrías estar cometiendo, antes durante y después del sexo

Mientras que alguien con menos de diez amantes es “demasiado conservador y sexualmente inexperto”.

También se analizaron los extremos de la escala.

Según la investigación, las alarmas se disparan si el número supera los diecinueve. Pues consideran que es una persona “egoísta, difícil de complacer y pasa de pareja en parejas fácilmente”.

Eso sí, no dejes de conocer estos juegos previos para asegurar un gran polvo

Sin embargo en lo que no podemos coincidir las mujeres y los hombres es la importancia de conocer el número mágico de nuestra pareja.

Sólo el 45% de las mujeres encuestadas dijeron querer saber con cuántas personas se ha acostado su pareja. En cambio el 53% de los hombres admite que para ellos sí es fundamental hacerlo.

Según Christian Grant, el portavoz del estudio, para los hombres es un tema de competencia y el número de parejas sexuales se convierte en un tema de ego.

Por algo dirán que cuando un chico te diga su número bien puedes dividirlo por tres...en cambio cuando una chica confiesa el suyo ¡podrías multiplicarlo por tres!

Para nosotras es más sobre disfrutar el momento y dejar las experiencias pasadas de lado

DIESEL[®]
F O O T W E A R

**ONLY
THE
BRAVE**



¿UNA COPITA?

TE CONTAMOS LOS BENEFICIOS DE CADA TIPO DE LICOR

Llega el fin de semana y empiezas a sentir ganas de salir por unas copas.

Y lo cierto es que siempre y cuando lo consumas en moderación, el alcohol tiene algunos beneficios para la salud (como algunos nocivos también).

Pero si llevas un estilo de vida saludable y eliges una (y solo una) bebida alcohólica para la noche, puedes estar mejorando tu salud.

Estos son los beneficios de cada tipo de alcohol.

Vodka

El ingrediente principal del cóctel de Carrie Bradshaw, los famosos cosmopolitans, también aporta beneficios a la salud- siempre y cuando lo consumas con moderación.



El vodka puede ayudarte a disminuir los síntomas de los fuegos en los labios, eliminar el mal aliento preparando un enjuague bucal con canela, o ayudarte a conseguir un pelo suave si incluyes un shot en acondicionador.

Y si lo tuyo es mezclarlo con

jugo de arándano te interesará saber que ¡estás incentivando tu creatividad en el proceso!

Otros beneficios del vodka

- Mantiene las flores frescas
- Elimina olores
- Limpia vidrios
- Refresca la ropa
- Brilla las joyas
- Elimina las malas hierbas

Vino

Según la dieta mediterránea tomar una copa de vino al día es muy beneficioso para la salud.

Además de prevenir enfermedades cardiovasculares y ayudarte a perder peso, los neurocientíficos aseguran que tomar vino pone a funcionar más partes del cerebro que cualquier otra actividad.



¡Y todo se debe al gusto!

Cuando tu cerebro procesa el sabor del vino trabaja más que al escuchar música o incluso resolviendo un problema matemático. Al final, tomar una copa de vino es como llevar tu cerebro al gimnasio.

Además incrementa el deseo sexual, mejora tu memoria y a

la larga hace que vivas por más tiempo. Pero ¡jojo! únicamente aplica si bebes en moderación- no es necesario que te excedas para conseguir los resultados.

Cerveza

En el caso de la cerveza entre más oscura sea mejor, pues contiene más vitaminas y mayores niveles de hierro que ayudan a la circulación de la sangre.

Además si alguna vez has sentido que te hidratas tomando cerveza ¡no estas loca! Según un estudio español la cerveza hidrata igual que el agua, incluso después de haber realizado algún deporte.



También aseguran que ayuda a prevenir el parkinson y el alzheimer- claro, solo con unas pocas cervezas si no está garantizado que perderás la memoria (así sea solo de esa noche).

Y como hay enfermedades que afectan más a las mujeres, como las cardiovasculares, un estudio realizado en Suiza comprobó que tomar 1-2 cervezas a la semana reduce las probabilidades de que una mujer sufra un infarto en un 30 por ciento.

Por si fuera poco, también disminuye los síntomas de la menopausia.

Whisky

Si el remedio de las abuelas era tomar una copa de aguardiente

para curar la gripa, los científicos aseguran que un vasito de whisky hace maravillas para el dolor de garganta.



efecto del alcohol- realmente es curativo).

Además se ha identificado que reduce el riesgo de formación de coágulos en la sangre, ayuda a regular la insulina, e incluso dicen que consumido con moderación puede prevenir el cáncer.

Ginebra

Las bayas de enebro son una fruta increíblemente saludable que llevan una multitud de beneficios medicinales. Estas bayas estupendas son también- ¡sí, lo adivinaste! el ingrediente principal de la ginebra. Desde la antigüedad es usado como antiséptico tópico y para combatir la tos y la gripa.



Además la ginebra alivia los dolores en las articulaciones, mejora tu digestión, e incluso ayuda con las infecciones vaginales gracias a su efecto diurético.

Así que sal y disfruta de una ginebra con tónica o como quieras tomarla pero ¡no abuses! Solo un shot de ginebra tiene 97 calorías.

Ron

La bebida preferida de los piratas y tripulaciones en altamar pero no sólo como distracción- sino por sus propiedades médicas.

Era utilizado para prevenir enfermedades como la del escorbuto y la gripa y era utilizado como antiséptico.



Y aunque no te encuentres en altamar lo cierto es que el ron es beneficioso para las personas que sufren de hipertensión o tienen exceso de colesterol.

Y si eres de las que sigue las tradiciones mexicanas (de la que los gringos se apoderaron) y planeas celebrar el 5 de mayo- (la primera vez que el ejército mexicano le ganó una batalla a una potencia extranjera, el ejército francés) estarás pensando en tomar tequila.

¡Fresca, el tequila también tiene sus beneficios! Siempre y cuando se consuma en moderación- soldado advertido no muere en guerra.

¡Salud!

lora González — Al igual que quienes la llevan, la moda infantil crece y evoluciona con personalidad propia y un estilo que marca tendencia. Atrás quedan los tiempos en los que la ropa de niños se limitaba vestidos rosas para ellas y pantalones azules para ellos, en cuestión de estética los pequeños tienen muy claro lo que quieren, por ello hemos seleccionado las marcas infantiles que les van a conquistar esta primavera.

La ruta fashionista en clave mini comienza en Madrid, en el acogedor espacio de cde.y Cordelia de Castellane (Lagasca, 52), la firma francesa infantil con alma boho-chic en la que triunfan los vestidos con estampados de flores liberty y las camisas con cuello mao. Siguiendo la estela del chic parisien y también en Madrid está la divertida firma Du Pareil au même (Conde de Peñalver, 15), fruto del trabajo y la dedicación de un diseñador de vestuario parisino.

Otro ejemplo de que la moda se teje entre bambalinas es Costumini, sus creadoras, María Jesús y Valentina, se conocieron trabajando juntas para crear el vestuario del Ballet Nacional Español y aunaron fuerzas para hacer su sueño realidad creando una línea infantil divertida y teatral. Una ilusión que también comparte Carmen Ginger a través de su firma Kitipongo, una marca 100 % made in Madrid en la que los materiales más tradicionales dan forma a originales prendas imaginativas y con un toque indie

HOROSCOPO

Sepa que las sugerencias ajenas podrán ayudarlo a abrir su mente y así reflexionar sobre los temas que le interesa.

FUCSIA.co

Horóscopo de ARIES.



Le será óptimo que busque el verdadero sentido de su vida. En este día, se sentirá más espiritual e idealista.

Horóscopo de ESCORPIO.



Transitará un período de dudas y cierto negativismo. Momento de conocer gente nueva y cambiar su entorno.

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN EDITORIAL

Carrera 4nª. 26D-31
PBX:748 6161
Bogotá, Colombia

EDITORIAL CONTENIDO

DIRECTORA GENERAL
Jimena Cárdenas Estandia

Horóscopo de TAURO.



Si se cae, vuelva a empezar aunque sus esfuerzos y metas se vean limitados para obtener nuevos intereses.

Horóscopo de SAGITARIO.



Procure no olvidarse del pasado, solo tome distancia de aquellas situaciones o momentos que le quitan la sonrisa.

DIRECTORA EDITORIAL

Andrea Ramirez Acosta.

SUBDIRECTORA EDITORIAL

Paola Castaño

PERIODISTAS
Carlo Garzón

Ursula Tono Uribe

CORRECTOR DE ESTILO
Juan Carlos Malano Carrillo.

Horóscopo de CÁNCER.



Intente moderar los impulsos y piense dos veces antes de tomar una determinación fundamental en su vida.

Horóscopo de CAPRICORNIO.



Acomode en primer lugar sus propios deseos, proyectos y luego comunique sus logros a su vínculo cercano. Ellos sabrán acompañarlo.

COORDINADOR DE FOTOGRAFIA

Danny Barros

FOTOGRAFOS

Andrey Largo y Lucas Cano.

Horóscopo de LEO.



Recuerde no presionarse, el tiempo actuará a su favor. En esta jornada, su tenacidad y optimismo serán puestos a prueba.

Horóscopo de ACUARIO.



Procure modificar esa exigencia que tiene de corregir los detalles sin importancia y comience a obviar las críticas.

DIRECTORA DE DISEÑO

Diana M. Mozo Peña

DISEÑADORA GRAFICA

Consuelo Cruz Gúzman

Horóscopo de VIRGO.

Esté preparado, ya que será el momento oportuno para ampliar sus metas y afrontar los diferentes desafíos en su vida.

Horóscopo de PISCIS.



Ya es momento de que confíe en su capacidad, así descubrirá una nueva forma de vivir. Aleje sus propios temores.

PAGINAS WEB Y REDES SOCIALES

EDITORIAL

Monica Hurtado.

COEDITOR

Javier Linares

REALIZADOR AUDIOVISUAL

Sebastian Rincon

Horóscopo de LIBRA.





CUANDO TU ESPOSA TE PRESTA
EL CONTROL POR 90 MINUTOS,

LA VIDA
ES COLOR
DE ROSA

COMO TU MANZANA POSTOBÓN.

